



**Stage - Bras droit CEO  
Accélééré à Numa (saison 12)**

6 mois minimum - Janvier 2018

**- À propos -**

Workelo est une jeune startup qui souhaite révolutionner la manière dont les salariés sont onboardés en entreprise.

Qui n'a pas connu un 1er jour difficile (matériel qui manque, déjeuner solitaire), un manque de formation de la part de son manager direct ou la sensation de ne pas savoir quoi faire sur ses premiers jours en entreprise ?

Grâce à la plateforme saas Workelo, nous tirons un trait sur cette situation côté employé, et l'entreprise pourra créer en quelques clics des programmes d'onboarding sur mesure, automatiser plus d'une centaine de tâches (synchronisation service IT, formation en ligne, préparation de l'agenda...), suivre les avancés de chacun puis réajuster si nécessaire, mais surtout se concentrer sur l'essentiel : faire de la nouvelle recrue, un vrai membre de l'équipe!

Workelo a été créé en Janvier 2017 sous l'impulsion de 2 créateurs d'entreprises expérimentés et complémentaires :

- Alexandre Grenier : une vraie expérience d'entrepreneur avec 2 années passées chez Groupon pour l'ouverture sur le marché français, puis en tant qu'associé pendant 4ans dans la startup à succès MakeMeReach, acquise en 2015 par Perion, un groupe coté au Nasdaq.
- Mathieu Cochet : un profil technique ingénieur solide, grâce à sa formation Polytechnique puis près de 7ans de conseil dans le cabinet Bain&Co. Une vraie appétence pour le produit, tout en ayant la fibre business (également diplômé HEC).

Pour en savoir plus sur la genèse du projet Workelo, consultez l'article : <https://medium.com/teamr-io/rencontrez-alexandre-et-mathieu-les-2-fondateurs-de-teamr-io-1f121dc8e0a8>

**- Descriptif du poste -**

En collaboration directe avec ses 2 cofondateurs, vous êtes donc une personne très motivée pour accompagner et participer à ce défi, vos principales missions seront :

- Commercial : prospection, qualification et traitement des leads entrants, préparation des sales decks.
- Marketing / Communication : création de contenu, publication, participation aux salons et événements.
- Customer success : formation des nouveaux utilisateurs, account management,

- Produit : remontée des demandes clients, réflexion roadmap.
- Stratégie : veille concurrentielle, aide sur les 1ers contacts investisseurs.

Un stage riche dans l'intimité d'une startup en devenir !

#### - Profil recherché -

Bac +4 ou +5, vous avez un fort esprit entrepreneurial et l'envie de participer au développement d'une start-up. Vous êtes extrêmement rigoureux, curieux, autonome, créatif, polyvalent, et savez prendre des initiatives. Vous avez envie d'apprendre dans un environnement stimulant et challengeant. Vous avez des compétences relationnelles fortes, une rédaction rigoureuse et de l'ambition !

Enfin, vous partagez comme nous l'envie de révolutionner les ressources humaines, un secteur en pleine digitalisation.

#### - Etapes du recrutement -

Le recrutement se déroulera en 3 étapes:

- Etude des candidatures reçues
- Entretien vidéo
- Entretien physique avec l'équipe Workelo !

#### - Où postuler -

Sur [jobs@workelo.eu](mailto:jobs@workelo.eu), envoyez votre CV (document et/ou linkedin complété), quelques mots sur votre vision de l'outil idéal d'onboarding en entreprise serait un plus!